

NOM:

À FAIRE:

- Créer une marque** → Couleurs, nom, police
- Site Web** → Page d'accueil pour les locations (et les ventes)
- Médias sociaux** → Profils, contenu, blogs et articles de presse
- Webcasts** → Webinaires, conférences en ligne, courtes vidéos d'information et de marketing
- Impression** → Brochures, cartes à pochettes, cartes de visite
- En ligne** → Bannières, répertoires, Google AdWords
- Publicité** → Communiqués de presse, dossiers de presse, événements, articles
- Promotions des ventes** → Connaître les programmes à Zengar[®], les formations, les concours ou les coupons
- Matériels** → Fiches produits, dépliants, catalogues, manuels, informations pédagogiques
- Salons professionnels et événements** → Conception d'expositions, graphismes de stands, webcasts, séances de démonstration, Équipement supplémentaire, vidéos et témoignages
- Marketing direct** → Courriel et poste directe
- Photographie** → Vidéos, photos
- Optimisation des moteurs de recherche (SEO)** → Fiverr a des plans peu coûteux

OUTILS:

- Info FDA** → <https://neuroptimal.com/fda-guidelines-statements>
- Santé Canada** → <https://neuroptimal.com/health-canada-guidelines-statements>
- Politique en matière de marques et de logos** → <https://neuroptimal.com/trademark-logo-policies>
- Nouveau Flip Book de consultation** → <https://neuroptimal.com/pass-members/documents>

RESSOURCES:

- Sites web, brochures, cartes de visite** → Fiverr.com, Upwork.com, Pinterest.com