

POLITIQUES EN MATIÈRE D'UTILISATION DES NOMS, LOGOS, ET MARQUES NEUROOPTIMAL® ET ZENGAR.®

Nous vous remercions de votre intérêt dans l'utilisation des logos et marques de commerce NeuroOptimal® et Zengar®. Nous voulons promouvoir une croissance saine de notre communauté NeuroOptimal® et nous sommes honorés que vous souhaitez utiliser NeuroOptimal® dans la promotion de votre travail. Cependant, il est également important que le public soit conscient de qui nous sommes et de ne pas créer de confusion avec la présence de sites web utilisant nos marques. Les lignes directrices suivantes ont été conçues pour vous aider à utiliser nos marques sans que vous ayez besoin d'un accord explicite individuel avec nous. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions à ce sujet ou aimeriez faire quelque chose de différent de ce qui est abordé ici. De plus, si vous avez le moindre doute, même sur quelque chose d'écrit ici, contactez- nous.

Pour la promotion de votre entreprise et site web

Vous pouvez:

- Utilisez seulement le logo que nous disposons qui est spécialement conçu pour l'usage de nos Trainers. Ce logo spécial placé sur votre site web devrait être utilisé comme **une indication que vous offrez vos services en utilisant NeuroOptimal®** de façon quelconque. Ce logo devrait avoir un lien direct vers notre site web. Pour obtenir la version récente de ce logo, SVP envoyez un courriel à info@neurooptimal.com ou trouvez-le dans la section PASS >Outils & Ressources.
- Utiliser les images photographiques prévues à cet effet dans la section Outils & Ressources de PASS ou les captures d'écran de notre site web aussi longtemps que vous indiquez clairement que les droits d'auteur appartiennent à Zengar Institute Inc. et que tous droits sont réservés.
- Citer des phrases brèves ou des citations à partir de notre site web qui sont clairement référencées.

Vous ne pouvez pas:

- Impliquer un parrainage, un soutien ou une association quelconque liée avec NeuroOptimal® ou Zengar® qui serait faux.
- Utiliser notre version de notre logo au lieu de celle créée spécifiquement pour vous.
- Utiliser notre nom ou notre marque dans votre propre nom ou l'image de votre marque.
- Créer vos propres liens ou marques en utilisant nos logos.
- Citer de notre site web comme si cela était votre matériel original.
- Utiliser un aspect similaire à notre image de marque.

Lors de la mention de NeuroOptimal® dans les publications, à la télévision, ou lors de conférences et article de presse

Vous pouvez:

- Vous reportez à Zengar Institute Inc. lorsque l'on parle de notre société, et de NeuroOptimal® lorsque l'on parle de notre produit, et des Drs. Susan et Valdeane Brown lorsque l'on parle de l'élaboration, fondation et création de NeuroOptimal®.
- Décrire NeuroOptimal® en tant qu'entraînement ("training").

Vous ne pouvez pas:

- Impliquer que NeuroOptimal® peut être utilisé dans le diagnostic ou le traitement des troubles, même si vous êtes un praticien de la santé autorisé.
- Impliquer que seules les personnes ayant une licence ou autres type d'autorisation sont qualifiées pour offrir des services ou Sessions NeuroOptimal®.
- Vous reporter à nous d'une façon qui pourrait impliquer un faux sentiment de partenariat ou d'approbation.

Lors de la production d'une vidéo à propos de NeuroOptimal® ou sur le neurofeedback qui comporte des captures d'écran ou des images de NeuroOptimal®:

Vous devez:

- S'il vous plaît mentionner ou identifier NeuroOptimal® par nom lors de votre présentation.

- Décrire NeuroOptimal® en tant qu'entraînement ("training").
- Faire référence à notre site web (soit www.neurooptimal.com ou www.zengar.com) au besoin.
- Garder les noms des Clients confidentiels.
- Décrire NeuroOptimal® en tant que pratique de neurofeedback, ou plus précisément en tant que pratique non linéaire Dynamical Neurofeedback®.

Vous ne pouvez pas:

- Décrire NeuroOptimal® en tant que traitement pour des troubles médicaux.

Marchandises / Articles manufacturés

S'il vous plaît noter que nous ne permettons pas l'utilisation de nos marques et logos sur les marchandises qui ne proviennent pas de nous.

Vous pouvez:

- Nous contacter avec une proposition si vous souhaitez obtenir une exception.

Vous ne pouvez pas:

- Utiliser le nom NeuroOptimal® ou Zengar® et nos logos sur n'importe quel habillement, produit, ou marchandise quelconque sans notre permission.

Offrir des événements basés sur l'utilisation de NeuroOptimal®

Une partie de notre vision est d'encourager les utilisateurs de NeuroOptimal® à offrir leurs propres événements utilisant NeuroOptimal® de façon unique pour toutes les populations et applications.

Vous pouvez:

- Utiliser le nom et le logo NeuroOptimal® en précisant que vous allez utiliser notre méthode lors de votre événement.
- Nommer votre événement dans une telle manière qui est unique à vous et en faire son objectif clair. Par exemple: "Explorer les possibilités", ou "Amener votre golf à un nouveau niveau".
- Contactez-nous si vous êtes intéressé par la promotion de votre événement à nos utilisateurs, ou si vous désirez proposer la certification Zengar® pour votre événement.

Vous ne pouvez pas:

- Dédire que cet événement est commandité, endossé ou offert par Zengar® ou NeuroOptimal®.
- Utiliser un nom qui est devenu nettement associée à un événement Zengar® ou NeuroOptimal® dans le passé, comme «immersif». N'hésitez pas à demander notre avis si vous n'êtes pas sûr.
- Offrir des cours sur l'utilisation de n'importe lequel de nos produits sans formation ou sans notre consentement.

Nommer votre produit ou service d'affaire ou l'application d'un nom de domaine Internet.

Nous comprenons que vous voulez que vos services ou produits soient identifiables dans le cadre de la communauté NeuroOptimal®. Nous sommes très heureux et en même temps, nous avons appris que nous devons aussi être prudent pour éviter la confusion entre vos services et produits et les nôtres.

Vous pouvez:

- Nommer votre site, produit, ou domaine avec quelque chose d'unique.
- N'hésitez pas à expliquer sur votre site que ce que vous proposez est basé sur NeuroOptimal® afin que les gens comprennent ce que vous offrez.

Vous ne pouvez pas:

- Utiliser Zengar®, NeuroOptimal® ou autre nom enregistré dans la création de votre nom d'affaire ou site web.
- Enregistrer un domaine contenant Zengar® ou NeuroOptimal® ou autre nom similaire enregistré.
- Postuler pour une marque avec le nom Zengar® ou NeuroOptimal® ou des variations de ceux-ci.